



Paris, le 18 janvier 2023

## Mutuelle Mip annonce la nomination de Julien Remy au poste de Directeur Général Adjoint - Clients

Après avoir piloté avec succès la refonte de l'offre et le repositionnement sur le marché de Mutuelle Mip, **Julien Remy a dorénavant la responsabilité plus large de piloter le Pôle "Clients"** : ce Pôle est constitué des équipes commerciales et marketing, mais aussi des équipes Relation Entreprises et Adhérents, assurant la relation quotidienne et les actes de gestion santé et prévoyance pour les clients de Mutuelle Mip et ses adhérents.

Cette évolution s'inscrit dans la continuité du **virage stratégique** initié par Mutuelle Mip en 2021 : réaffirmer son identité de **mutuelle spécialiste du collectif sur-mesure**, intervenant sur tous les secteurs d'activité, et se repositionner comme un **acteur actif, compétitif et de qualité** sur le marché de la Protection Sociale. Cette relance initiée avec succès sur les volets Offre et Développement Commercial se poursuit aujourd'hui par un projet ambitieux de **transformation de la gestion**.

Loïc Flichy, Directeur Général de Mutuelle Mip, souhaite le meilleur à Julien Remy dans ses nouvelles fonctions.

### A propos de Julien Remy

Diplômé de l'Institut National Agronomique Paris-Grignon (INA P-G), aujourd'hui Agro ParisTech, Julien a commencé sa carrière en 2004 chez Kea&Partners, conseil en stratégie, organisation et management.

Il rejoint Gras Savoye en 2013 au sein du département Corporate Life, en charge des Assurances de Personnes pour les grands comptes. Il y prend en 2018 la responsabilité d'une équipe « grands comptes », et développe en parallèle une offre de conseil aux entreprises sur l'absentéisme.

En mars 2021 il rejoint Mutuelle Mip en tant que Directeur de l'Offre, du Marketing et du Développement Commercial. Le 1er janvier 2023, il est nommé DGA – Clients, rattaché à Loïc Flichy, Directeur Général de Mutuelle Mip. Il s'agit d'une création de poste.

### A propos de Mutuelle Mip

Mutuelle Mip est une mutuelle historique, spécialiste du collectif et forte d'un portefeuille de grandes entreprises clientes. À l'origine Mutuelle de l'Industrie du Pétrole, elle a été fondée en 1929 par les entreprises pétrolières françaises pour couvrir leurs salariés.

Son virage stratégique entrepris depuis 2021 l'a amené à changer de nom, devenant Mutuelle Mip l'Entreprise Santé, et à se repositionner sur le marché du collectif avec succès. Avec plus de 85 000 adhérents et un volume de cotisation en hausse de presque 5% en 2022, Mutuelle Mip devient un nouvel acteur incontournable offrant de nouvelles capacités sur un marché tendu.

#### Contact :

Sabrina Beliard de Beaupré, Chargée de marketing opérationnel et digital  
Tél : 01 55 80 49 76 / Email : [sabrina.beliard.de.beaupre@gie-nation.fr](mailto:sabrina.beliard.de.beaupre@gie-nation.fr)  
Mutuelle Mip, 178 rue Montmartre, 75096 Paris Cedex 02